

Roll No.

Y – 3464
M.Com. (Fourth Semester)
EXAMINATION, May/June 2021
COMMERCE
Paper-404
(International Marketing)

Time : Three Hours

Maximum Marks : 85 (For Regular Students)

Minimum Pass Marks : 29

Maximum Marks : 100 (For Private Students)

Minimum Pass Marks : 34

नोट- सभी प्रश्न हल कीजिए।

Attempt *all* questions.

इकाई-I/Unit-I

1. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन को परिभाषित करते हुए इसके क्षेत्रों का वर्णन कीजिए। 17/20
Define International Marketing and explain its areas.

इकाई-II/Unit-II

2. विदेशी बाजार चयन की प्रक्रिया की विवेचना कीजिए तथा विदेशी बाजार चयन के लिए आवश्यक सूचना की सूची दीजिए। 17/20
Discuss the procedure for selection of foreign markets and give list of information required for selection of foreign market.

इकाई-III/Unit-III

3. कीमत निर्धारण के उद्देश्य बतलाते हुए अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में इसका महत्व प्रतिपादित कीजिए। 17/20
What is objects of pricing ? Also explain its significance in International Marketing.

इकाई-IV/Unit-IV

4. एक निर्यातक को कौन-कौनसे भुगतान के तरीके व साख की सुविधाएँ उपलब्ध होती हैं ? समझाइए। 17/20
What are the various payment methods and credit facilities available to an exporter ? Explain.

इकाई-V/Unit-V

5. भारत में विदेशों से माल आयात करने की क्रियाविधि समझाइए। 17/20
Discuss the procedure for importing goods outside India.

Y – 3464